

En librairie le 2 avril 2015

Arnault Skornicki
Jérôme Tournadre

La nouvelle histoire des idées politiques

Collection

R E P È R E S



La Découverte

ÉCONOMIE

SOCIOLOGIE

SCIENCES POLITIQUES • DROIT

HISTOIRE

GESTION

CULTURE • COMMUNICATION

L'histoire des idées politiques s'est longtemps résumée au commentaire savant de grands penseurs ou de grandes questions éternelles. Partout dans le monde, les entreprises de refondation se sont pourtant multipliées depuis les années 1970, portées par des approches parfois divergentes, mais s'accordant sur la nécessité de ne pas traiter les idées comme des objets désincarnés. Étrangement, ces développements n'ont eu, encore récemment, que peu de retentissement en France.

C'est à cette situation que remédie cet ouvrage. Disséquant les apports d'écoles consacrées (école de Cambridge, sémantique historique allemande, généalogie foucauldienne, histoire sociale des idées politiques bourdieusienne, etc.) et mettant en perspective des thématiques particulières (idées et milieux populaires, idées et décision publique, etc.), il offre des réponses à des questions essentielles : qu'est-ce qu'une idée politique ? Les idées politiques sont-elles le fruit du seul génie créateur de leurs auteurs ? Gouvernementelles le monde ?

Table des matières

Introduction / « Ancienne » et « nouvelle » histoire des idées politiques

I / L'« école de Cambridge » et le contextualisme

Les mythologies de l'histoire des idées traditionnelle

La méthode contextualiste

Pocock, les paradigmes et les traditions - Quand penser, c'est agir (Q. Skinner) - Le contextualisme en débats

L'école de Sussex

II / Nouvelles approches en histoire des concepts politiques

Reinhart Koselleck et l'histoire des concepts en Allemagne

Le projet d'un dictionnaire des concepts sociopolitiques - Begriffsgeschichte et histoire sociale - Qu'est-ce que la sémantique historique ?

Le renouveau en Italie et en France

La généalogie de Foucault : une histoire de la raison politique

Le tournant linguistique et l'histoire des idées politiques

Histoire langagière et histoire conceptuelle du politique (J. Guilhaumou, P. Rosanvallon) - De l'histoire sociale à celle des langages politiques (G. Stedman Jones)

III / L'histoire sociale des idées politiques

Sociologie de la connaissance et politique

Les habits neufs de la sociologie des idées (Ch. Camic, N. Gross)

Le renouveau marxiste : l'histoire sociale de la théorie politique (N. Wood et E. Meiksins Wood)

L'histoire sociale des idées politiques en France

Bourdieu, le champ intellectuel et la politique - La longue chaîne de production des idées - Profaner l'histoire des idées

IV / La nouvelle histoire des idéologies

Idéologie et société

La tradition marxiste - La nouvelle histoire culturelle et les représentations collectives (G. Duby, R. Chartier)

- Doxa et idéologie dominante (P. Bourdieu et L. Boltanski, L. Pinto)

Comment les masses s'emparent des idéologies

Le pouvoir des mots, la faute à Rousseau ? Lecteurs et récepteurs - Le peuple et ses idées

V / La mise en politique des idées

Le travail d'importation des idées en politique

Idées et politique publiques

Un savoir très politique : les « sciences de gouvernement »

Discours savants, discours militants

Conclusion

Repères bibliographiques

Arnault Skornicki est maître de conférences en science politique à l'université Paris Ouest Nanterre La Défense, membre de l'ISP (Institut des sciences sociales du politique). Il est notamment l'auteur de *L'Économiste, la cour et la patrie. L'économie politique dans la France des Lumières* (CNRS Éditions, 2011).

Jérôme Tournadre est chargé de recherche CNRS à l'ISP (Institut des sciences sociales du politique, CNRS/université Paris Ouest Nanterre La Défense, ENS Cachan). Il a publié *Au-delà de la gauche et de la droite, une troisième voie britannique ?* (Daloz, 2006) et *Après l'apartheid. La protestation sociale en Afrique du Sud* (PUR, 2014).

Editions La Découverte

Collection: Repères / Sciences Politiques-Droit n°639 – 128 pages – 10,00 €